**Guida per Scrivere un Prompt AI Efficace per un Business Plan Dettagliato**

**Indice**

[Introduzione 1](#_Toc280543406)

[Principi Fondamentali per un Prompt Efficace 1](#_Toc2115497097)

[Scrivere il Prompt Sezione per Sezione 1](#_Toc1751425838)

[1. Executive Summary (Riassunto Esecutivo) 2](#_Toc450053693)

[Esempio di Prompt per Executive Summary 2](#_Toc1208514474)

[2. Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo 2](#_Toc535827797)

[Esempio di Prompt per Market Analysis 3](#_Toc2016887349)

[3. Business Model 3](#_Toc1199292953)

[Esempio di Prompt per Business Model 4](#_Toc1247874528)

[4. Action Plan (Piano Operativo) 5](#_Toc1410777775)

[Esempio di Prompt per Action Plan 5](#_Toc703805746)

[5. Vantaggio Competitivo 6](#_Toc762572535)

[Esempio di Prompt per Vantaggio Competitivo 7](#_Toc125184127)

[6. Team e Partner 7](#_Toc53086532)

[Esempio di Prompt per Team e Partner 8](#_Toc1617570956)

[7. Financial Business Plan 8](#_Toc2022889169)

[Esempio di Prompt per Financial Business Plan 9](#_Toc1000773906)

[9. Prompt Completo di Esempio (Integrando tutte le sezioni) 9](#_Toc1160862824)

[10. Iterazione e Affinamento 10](#_Toc193088862)

[Consigli Aggiuntivi 10](#_Toc1924013943)

# Introduzione

Questa guida ti aiuterà a creare prompt che guidino l'intelligenza artificiale nella generazione di un business plan completo, includendo le seguenti sezioni chiave:

1. **Executive Summary**
2. **Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo**
3. **Business Model**
4. **Action Plan (Piano Operativo)**
5. **Vantaggio Competitivo**
6. **Team e Partner**
7. **Financial Business Plan**

# Principi Fondamentali per un Prompt Efficace

Prima di addentrarci nelle sezioni specifiche, ricordiamo i principi generali per un prompt efficace:

* **Chiarezza e Specificità:** Sii il più chiaro e preciso possibile. Evita ambiguità.
* **Contesto:** Fornisci il contesto necessario affinché l'IA comprenda appieno la tua idea di business.
* **Obiettivi Definiti:** Indica chiaramente cosa vuoi ottenere in ogni sezione del business plan.
* **Formato Desiderato:** Specifica il formato di output se hai preferenze (paragrafi, liste puntate, tabelle, ecc.).
* **Tono e Stile:** Definisci il tono (formale, informale, persuasivo, analitico) e lo stile desiderato.
* **Lunghezza (se necessario):** Indica una lunghezza approssimativa per ogni sezione o per l'intero business plan.
* **Iterazione:** Sii pronto a iterare e affinare il prompt in base ai risultati ottenuti.

# Scrivere il Prompt Sezione per Sezione

Ora, vediamo come strutturare il prompt per ciascuna sezione del business plan.

## 1. Executive Summary (Riassunto Esecutivo)

* **Obiettivo:** Ottenere un riassunto conciso e persuasivo dell'intero business plan, che catturi l'attenzione del lettore e ne evidenzi i punti chiave.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera un Executive Summary per un business plan."
  + **Breve Descrizione dell'Azienda e dell'Idea di Business:** "L'azienda si chiama [Nome Azienda] e opera nel settore [Settore]. L'idea di business è [Descrizione concisa dell'idea di business, USP]."
  + **Missione e Visione (opzionale, se chiare):** "La missione dell'azienda è [Missione] e la visione a lungo termine è [Visione]."
  + **Punti Chiave da Evidenziare:** "Nell'Executive Summary, evidenziare il problema che l'azienda risolve, la soluzione proposta, il mercato target, il vantaggio competitivo principale e le proiezioni finanziarie chiave (fatturato previsto, redditività)."
  + **Tono:** "Il tono deve essere persuasivo e professionale, adatto a potenziali investitori."
  + **Lunghezza:** "Lunghezza ideale: circa [X] parole o [Y] paragrafi."

### Esempio di Prompt per Executive Summary

"Genera un Executive Summary persuasivo e professionale per un business plan. L'azienda si chiama 'GreenCycle Solutions' e opera nel settore del riciclo e della gestione dei rifiuti. L'idea di business è offrire servizi di raccolta e riciclo innovativi per aziende e privati, focalizzandosi su materiali difficili da riciclare come la plastica non riciclabile e i rifiuti organici. La missione è ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e promuovere un'economia circolare. Nell'Executive Summary, evidenziare il problema dell'accumulo di rifiuti non riciclabili, la soluzione GreenCycle basata su tecnologie avanzate di riciclo chimico e compostaggio, il mercato target di aziende e comuni, il vantaggio competitivo della tecnologia proprietaria e proiezioni finanziarie che mostrino un fatturato crescente e redditività entro 3 anni. Tono persuasivo e professionale, lunghezza circa 300 parole."

## 2. Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo

* **Obiettivo:** Analizzare il mercato di riferimento, identificarne le dimensioni, le tendenze, i segmenti di clientela, e valutare il panorama competitivo.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione di Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo per un business plan."
  + **Settore di Mercato:** "Il settore di mercato è [Settore specifico]."
  + **Mercato Target:** "Il mercato target principale è [Descrizione dettagliata del target: demografia, geografia, psicografia, bisogni]."
  + **Dimensione del Mercato (se conosciuta o stimabile):** "La dimensione stimata del mercato è [Stima in termini di valore o unità]."
  + **Tendenze del Mercato:** "Le principali tendenze del mercato sono [Elenco di tendenze rilevanti: crescita, cambiamenti normativi, innovazioni tecnologiche, ecc.]."
  + **Analisi SWOT del Mercato (opzionale):** "Includi un'analisi SWOT del mercato, identificando punti di forza, debolezza, opportunità e minacce."
  + **Analisi della Concorrenza:** "Identifica i principali competitor diretti e indiretti: [Elenco dei competitor o tipologie di competitor]. Analizza i loro punti di forza e debolezza, quote di mercato, strategie di prezzo e marketing."
  + **Posizionamento Competitivo:** "Descrivi come l'azienda si posizionerà rispetto ai competitor, evidenziando la differenziazione."
  + **Fonti di Dati (opzionale):** "Se possibile, utilizza dati di mercato provenienti da [Fonti specifiche, se hai preferenze]."
  + **Formato:** "Preferibilmente strutturato con sottosezioni e, se opportuno, tabelle comparative dei competitor."

### Esempio di Prompt per Market Analysis

"Genera una sezione dettagliata di Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo per un business plan nel settore della consegna di cibo a domicilio, specificamente per pasti sani e biologici nella città di Milano. Il mercato target principale sono professionisti urbani (25-45 anni) attenti alla salute e all'ambiente, con un reddito medio-alto e poco tempo per cucinare. La dimensione stimata del mercato per la consegna di cibo sano a Milano è di circa [Stima valore] con una crescita annuale del [Percentuale]. Le principali tendenze sono la crescente domanda di cibo sano e biologico, la digitalizzazione degli ordini e la crescente attenzione alla sostenibilità degli imballaggi. Includi un'analisi SWOT del mercato italiano del food delivery sano. Identifica i principali competitor diretti (es. altre piattaforme di healthy food delivery a Milano) e indiretti (es. ristoranti tradizionali con opzioni healthy, supermercati con pasti pronti sani). Analizza i loro punti di forza e debolezza in termini di offerta, prezzi, servizio, marketing. Descrivi come 'BioDelivery Milano' si posizionerà come leader nella consegna di cibo biologico di alta qualità, differenziandosi per la selezione rigorosa degli ingredienti, la trasparenza della filiera e l'impegno per imballaggi sostenibili. Struttura la sezione con sottosezioni chiare e usa tabelle per confrontare i competitor."

## 3. Business Model

* **Obiettivo:** Definire chiaramente come l'azienda crea, distribuisce e cattura valore.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione sul Business Model per un business plan."
  + **Proposta di Valore:** "La proposta di valore per i clienti è [Descrizione chiara e concisa del valore offerto ai clienti, benefici]."
  + **Segmenti di Clientela:** "I segmenti di clientela principali sono [Elenco dettagliato dei segmenti di clientela e loro caratteristiche]."
  + **Canali:** "I canali di distribuzione e comunicazione con i clienti saranno [Elenco dei canali: online, offline, diretti, indiretti, ecc.]."
  + **Relazioni con i Clienti:** "Il tipo di relazione che l'azienda intende instaurare con i clienti è [Descrizione del tipo di relazione: personale, automatizzata, self-service, community, ecc.]."
  + **Flussi di Ricavi:** "Le fonti di ricavo principali saranno [Elenco delle fonti di ricavo: vendita prodotti, servizi, abbonamenti, pubblicità, ecc. e modelli di prezzo]."
  + **Risorse Chiave:** "Le risorse chiave necessarie per il business model sono [Elenco delle risorse: fisiche, intellettuali, umane, finanziarie]."
  + **Attività Chiave:** "Le attività chiave che l'azienda dovrà svolgere sono [Elenco delle attività: produzione, marketing, vendite, sviluppo software, assistenza clienti, ecc.]."
  + **Partner Chiave:** "I partner chiave strategici per l'azienda saranno [Elenco dei partner: fornitori, distributori, alleanze strategiche, ecc.]."
  + **Struttura dei Costi:** "La struttura dei costi sarà caratterizzata da [Descrizione dei costi principali: fissi, variabili, economie di scala, ecc.]."
  + **Modello di Business Canvas (opzionale):** "Se possibile, presenta il business model anche in formato Business Model Canvas."

### Esempio di Prompt per Business Model

"Genera una sezione dettagliata sul Business Model per un business plan di un'app mobile per l'apprendimento delle lingue basata sull'intelligenza artificiale, chiamata 'LinguaLeap'. La proposta di valore per i clienti è un apprendimento delle lingue personalizzato, efficace e divertente, grazie all'IA che adatta i contenuti al livello e allo stile di apprendimento di ogni utente. I segmenti di clientela principali sono studenti universitari e professionisti che vogliono imparare una nuova lingua per motivi di studio, lavoro o personali. I canali di distribuzione saranno principalmente gli app store (Apple App Store, Google Play Store) e il sito web aziendale. La relazione con i clienti sarà principalmente digitale, con supporto clienti via chat e email, e una community online per gli utenti. Le fonti di ricavo principali saranno abbonamenti mensili e annuali all'app, e acquisti in-app di contenuti premium. Le risorse chiave sono la piattaforma tecnologica dell'app, i contenuti didattici, l'algoritmo di IA e il team di sviluppo e marketing. Le attività chiave sono lo sviluppo e la manutenzione dell'app, la creazione di contenuti, il marketing digitale e l'assistenza clienti. I partner chiave saranno fornitori di contenuti linguistici, influencer del settore EdTech e potenzialmente istituzioni educative. La struttura dei costi sarà dominata dai costi di sviluppo tecnologico, marketing e creazione di contenuti. Presenta il business model in formato paragrafo e, se possibile, anche in formato Business Model Canvas."

## 4. Action Plan (Piano Operativo)

* **Obiettivo:** Definire le azioni concrete, le scadenze e le responsabilità per trasformare la strategia in realtà.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione sull'Action Plan (Piano Operativo) per un business plan."
  + **Obiettivi Chiave (già definiti nelle sezioni precedenti):** "Riferisciti agli obiettivi strategici definiti nelle sezioni precedenti (es. lancio del prodotto, acquisizione clienti, espansione geografica, ecc.)."
  + **Azioni Specifiche:** "Per ogni obiettivo chiave, identifica le azioni specifiche da intraprendere: [Elenco di categorie di azioni: sviluppo prodotto, marketing e vendite, operazioni, risorse umane, finanziarie, legali, ecc.]."
  + **Scadenze (Timeline):** "Definisci una timeline realistica per ogni azione, indicando date di inizio e fine, o milestone chiave. Considera un orizzonte temporale di [X] mesi o anni."
  + **Responsabilità:** "Indica chi è responsabile per l'esecuzione di ogni azione (es. team, dipartimento, ruolo specifico)."
  + **Risorse Necessarie per Ogni Azione:** "Elenca le risorse necessarie per ogni azione (es. budget, personale, attrezzature, strumenti)."
  + **Indicatori di Performance (KPIs):** "Definisci indicatori chiave di performance (KPIs) per monitorare l'avanzamento del piano operativo e il raggiungimento degli obiettivi."
  + **Formato:** "Presenta l'Action Plan in formato di tabella o lista puntata, con azioni, scadenze, responsabilità, risorse e KPIs chiaramente indicati."

### Esempio di Prompt per Action Plan

"Genera una sezione sull'Action Plan (Piano Operativo) per un business plan di un negozio online di abbigliamento sostenibile, chiamato 'EcoChic Boutique'. Gli obiettivi chiave sono lanciare l'e-commerce entro 3 mesi, acquisire 500 clienti nel primo semestre e raggiungere il punto di pareggio entro 12 mesi. Per l'obiettivo 'lancio e-commerce', le azioni specifiche sono: sviluppo del sito web (responsabile: team IT, scadenza: 1 mese), approvvigionamento iniziale di stock (responsabile: responsabile acquisti, scadenza: 2 mesi), creazione di contenuti marketing (responsabile: team marketing, scadenza: 2 mesi), configurazione logistica e pagamenti (responsabile: responsabile operazioni, scadenza: 2 mesi), test e lancio (responsabile: project manager, scadenza: 3 mesi). Per l'obiettivo 'acquisizione clienti', le azioni sono: campagne di social media marketing (responsabile: team marketing, costante), SEO e content marketing (responsabile: team marketing, costante), partnership con influencer sostenibili (responsabile: responsabile marketing, da avviare al lancio). Per l'obiettivo 'punto di pareggio', le azioni sono: monitoraggio costante dei costi e ricavi (responsabile: responsabile finanziario, costante), ottimizzazione delle campagne marketing (responsabile: team marketing, costante), analisi e ottimizzazione dei prezzi (responsabile: responsabile commerciale, trimestrale). Definisci KPIs per ogni obiettivo (es. per lancio e-commerce: sito web online e funzionante, stock disponibile; per acquisizione clienti: numero di nuovi clienti al mese; per punto di pareggio: margine di profitto mensile). Presenta l'Action Plan in formato tabellare con colonne per obiettivo, azione, scadenza, responsabilità, risorse, KPIs."

## 5. Vantaggio Competitivo

* **Obiettivo:** Identificare e descrivere in modo convincente cosa rende l'azienda unica e superiore rispetto alla concorrenza.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione sul Vantaggio Competitivo per un business plan."
  + **Proposta di Valore Unica (già definita):** "Riferisciti alla proposta di valore unica dell'azienda."
  + **Fonti del Vantaggio Competitivo:** "Identifica le fonti principali del vantaggio competitivo: [Elenco di possibili fonti: tecnologia proprietaria, brevetti, brand forte, costi inferiori, migliore qualità, servizio clienti superiore, posizione geografica, accesso esclusivo a risorse, ecc.]."
  + **Sostenibilità del Vantaggio Competitivo:** "Valuta quanto è sostenibile nel tempo il vantaggio competitivo, considerando la possibilità che i competitor possano imitare o superare l'azienda."
  + **Barriere all'Entrata (opzionale):** "Descrivi le barriere all'entrata che proteggono l'azienda dalla concorrenza (es. economie di scala, brevetti, fedeltà dei clienti, costi di switching per i clienti, ecc.)."
  + **Analisi VRIO (opzionale):** "Se possibile, applica un'analisi VRIO (Value, Rarity, Imitability, Organization) per valutare la sostenibilità del vantaggio competitivo."
  + **Formato:** "Presenta il vantaggio competitivo in modo chiaro e conciso, evidenziando i benefici per i clienti e la difficoltà per i competitor di replicarlo."

### Esempio di Prompt per Vantaggio Competitivo

"Genera una sezione sul Vantaggio Competitivo per un business plan di una piattaforma online di corsi di cucina interattivi in diretta, chiamata 'CookLive'. La proposta di valore unica è offrire corsi di cucina in diretta con chef stellati, accessibili da casa, con interazione in tempo reale e feedback personalizzato. Le fonti principali del vantaggio competitivo sono: partnership esclusive con chef stellati (difficili da replicare), tecnologia della piattaforma interattiva (sviluppata internamente, brevettabile), forte community online di appassionati di cucina (crea fedeltà). Valuta la sostenibilità del vantaggio competitivo considerando che i competitor potrebbero cercare di imitare le partnership o sviluppare piattaforme simili, ma evidenzia la difficoltà di replicare le partnership esclusive e la community già esistente. Descrivi le barriere all'entrata come la difficoltà di stringere accordi con chef stellati e la necessità di un elevato investimento tecnologico per la piattaforma interattiva. Applica un'analisi VRIO per valutare il vantaggio competitivo. Presenta il vantaggio competitivo in modo persuasivo, evidenziando perché CookLive è la scelta preferita per chi vuole imparare a cucinare con i migliori chef."

## 6. Team e Partner

* **Obiettivo:** Presentare il team di gestione e i partner strategici, evidenziando le competenze, l'esperienza e la credibilità che portano al progetto.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione sul Team e Partner per un business plan."
  + **Team di Gestione:** "Descrivi il team di gestione chiave: [Elenco dei membri del team e ruoli principali]. Per ogni membro, evidenzia le competenze, l'esperienza rilevante nel settore, i successi precedenti e il ruolo specifico nel progetto."
  + **Organigramma (opzionale):** "Se possibile, includi un organigramma semplificato del team."
  + **Gap di Competenze (se presenti):** "Identifica eventuali gap di competenze nel team attuale e indica come verranno colmati (es. assunzioni, consulenti)."
  + **Partner Strategici:** "Elenca e descrivi i partner strategici: [Elenco dei partner e tipo di partnership: fornitori chiave, distributori, partner tecnologici, consulenti, advisor, ecc.]. Spiega il valore aggiunto che ogni partner porta al progetto e la natura della collaborazione."
  + **Advisor Board (opzionale):** "Se presente, descrivi l'Advisor Board e i membri, evidenziando la loro esperienza e il loro ruolo di supporto."
  + **Credibilità e Affidabilità:** "Sottolinea come il team e i partner contribuiscono alla credibilità e all'affidabilità del progetto agli occhi di investitori e clienti."
  + **Formato:** "Presenta il team e i partner in modo professionale, con brevi biografie dei membri chiave e descrizioni delle partnership."

### Esempio di Prompt per Team e Partner

"Genera una sezione sul Team e Partner per un business plan di una startup di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati sanitari, chiamata 'Health Insights AI'. Il team di gestione chiave è composto da: [Nome CEO], CEO con 15 anni di esperienza nel settore healthcare e MBA da Harvard; [Nome CTO], CTO con PhD in Intelligenza Artificiale e 10 anni di esperienza nello sviluppo di software AI; [Nome CMO], CMO con 8 anni di esperienza nel marketing digitale per aziende tech. Per ogni membro, evidenzia le competenze specifiche e i successi precedenti. Includi un organigramma semplificato del team. Attualmente non ci sono gap di competenze critici, ma si prevede di assumere esperti di data privacy e regolamentazione sanitaria nel prossimo futuro. I partner strategici sono: [Nome Ospedale], un importante ospedale universitario che fornirà dati anonimizzati per il training dell'AI e collaborerà per i test pilota; [Nome Azienda Farmaceutica], una grande azienda farmaceutica interessata a utilizzare la piattaforma per la ricerca clinica; [Nome Venture Capital], un fondo di venture capital specializzato in healthcare tech che ha espresso interesse a investire. Spiega il valore aggiunto di ogni partner. Non è ancora stato formalizzato un Advisor Board, ma si prevede di coinvolgere esperti di etica dell'IA e diritto sanitario. Sottolinea come l'esperienza e la credibilità del team e dei partner rendono Health Insights AI un progetto solido e affidabile per investitori e clienti. Presenta il team e i partner in modo professionale, con brevi biografie e descrizioni delle partnership."

## 7. Financial Business Plan

* **Obiettivo:** Presentare le proiezioni finanziarie, dimostrando la sostenibilità economica e il potenziale di redditività del business.
* **Informazioni Essenziali nel Prompt:**
  + **Richiesta Esplicita:** "Genera una sezione sul Financial Business Plan per un business plan."
  + **Periodo di Proiezione:** "Genera proiezioni finanziarie per i prossimi [X] anni (di solito 3-5 anni)."
  + **Documenti Finanziari Essenziali:** "Includi i seguenti documenti finanziari:
    - **Conto Economico Prospettico (Profit & Loss Statement):** Proiezioni di ricavi, costi, utile lordo, utile operativo, utile netto.
    - **Stato Patrimoniale Prospettico (Balance Sheet):** Proiezioni di attività, passività, patrimonio netto.
    - **Rendiconto Finanziario Prospettico (Cash Flow Statement):** Proiezioni di flussi di cassa operativi, di investimento, di finanziamento."
  + **Ipotesi Fondamentali:** "Indica le ipotesi fondamentali su cui si basano le proiezioni finanziarie: [Elenco di ipotesi chiave: tasso di crescita del mercato, quota di mercato prevista, prezzi di vendita, costi di produzione, costi operativi, tasso di sconto, ecc.]. Sii realistico e giustifica le ipotesi."
  + **Metriche Chiave:** "Calcola e presenta metriche finanziarie chiave:
    - **Punto di Pareggio (Break-Even Point):** Volume di vendite necessario per coprire i costi totali.
    - **Margini di Profitto (lordo, operativo, netto):** Percentuale di profitto rispetto ai ricavi.
    - **ROI (Return on Investment):** Ritorno sull'investimento iniziale.
    - **Payback Period:** Tempo necessario per recuperare l'investimento iniziale.
    - **VAN (Valore Attuale Netto) e TIR (Tasso Interno di Rendimento) (opzionale):** Se applicabile, calcola VAN e TIR per valutare la redditività del progetto nel tempo."
  + **Analisi di Sensibilità (opzionale):** "Se possibile, includi un'analisi di sensibilità che mostri come cambiano i risultati finanziari al variare di alcune ipotesi chiave (es. variazioni di prezzo, costi, tasso di crescita)."
  + **Formato:** "Presenta le proiezioni finanziarie in tabelle chiare e facili da leggere, con grafici per visualizzare le tendenze principali. Includi un commento esplicativo delle principali voci e metriche finanziarie."

### Esempio di Prompt per Financial Business Plan

"Genera una sezione sul Financial Business Plan per un business plan di un birrificio artigianale, chiamato 'Birrificio del Borgo'. Genera proiezioni finanziarie per i prossimi 5 anni. Includi Conto Economico Prospettico, Stato Patrimoniale Prospettico e Rendiconto Finanziario Prospettico. Le ipotesi fondamentali sono: tasso di crescita del mercato della birra artigianale del 5% annuo, quota di mercato di Birrificio del Borgo che raggiungerà l'1% nel quinto anno, prezzo medio di vendita della birra a [Prezzo] al litro, costo di produzione per litro a [Costo], costi operativi (marketing, personale, affitto, ecc.) stimati a [Costo totale annuo], tasso di sconto del 10%. Calcola e presenta il punto di pareggio in termini di litri di birra venduti, margini di profitto lordo, operativo e netto per ogni anno, ROI sull'investimento iniziale stimato in [Investimento], payback period previsto, e se possibile VAN e TIR del progetto. Includi un'analisi di sensibilità che mostri come il punto di pareggio e il profitto netto cambiano se il prezzo di vendita diminuisce del 5% o se i costi di produzione aumentano del 10%. Presenta le proiezioni in tabelle chiare e grafici, con un commento esplicativo delle principali voci e metriche finanziarie."

## 9. Prompt Completo di Esempio (Integrando tutte le sezioni)

Per ottenere un business plan completo, puoi combinare i prompt per ogni sezione in un unico prompt più lungo e strutturato, oppure puoi generare ogni sezione separatamente e poi assemblarle. Un prompt completo potrebbe iniziare così:

"Genera un business plan completo e dettagliato per [Nome Azienda], che opera nel settore [Settore] e propone l'idea di business [Descrizione concisa dell'idea]. Il business plan deve includere le seguenti sezioni: 1) Executive Summary (persuasivo, lunghezza circa 300 parole, evidenziare [punti chiave]); 2) Market Analysis e Analisi del Contesto Competitivo (dettagliata, includere [elementi chiave], analisi SWOT mercato, analisi competitor); 3) Business Model (descrizione chiara del modello, se possibile anche Business Model Canvas, evidenziare [elementi chiave]); 4) Action Plan (piano operativo dettagliato per [periodo], formato tabellare, includere azioni, scadenze, responsabilità, risorse, KPIs per [obiettivi chiave]); 5) Vantaggio Competitivo (descrizione convincente, evidenziare [fonti vantaggio], valutazione sostenibilità, analisi VRIO opzionale); 6) Team e Partner (presentazione professionale del team e partner, evidenziare [competenze, esperienza, valore aggiunto], organigramma opzionale); 7) Financial Business Plan (proiezioni finanziarie per [anni], includere Conto Economico, Stato Patrimoniale, Rendiconto Finanziario, calcolare [metriche chiave], analisi di sensibilità opzionale, ipotesi realistiche). Il tono del business plan deve essere formale e professionale, adatto a potenziali investitori. La lunghezza totale stimata è di circa [X] pagine."

## 10. Iterazione e Affinamento

Ricorda che il primo prompt potrebbe non produrre il business plan perfetto. **L'iterazione è fondamentale.** Dopo aver ottenuto una prima bozza, rivedila attentamente.

* **Valuta ogni sezione:** È completa? Coerente? Risponde alle tue aspettative?
* **Identifica aree di miglioramento:** Ci sono sezioni poco sviluppate? Mancano dettagli? Le proiezioni finanziarie sono realistiche?
* **Affina il prompt:** In base alla tua valutazione, modifica il prompt per richiedere maggiore dettaglio, chiarezza o correzioni in sezioni specifiche. Puoi anche chiedere all'IA di espandere sezioni o aggiungere nuove informazioni.
* **Riesegui il prompt (o la sezione specifica):** Genera una nuova versione del business plan o della sezione modificata.
* **Ripeti il processo:** Continua a iterare fino a ottenere un business plan che soddisfi le tue esigenze.

## Consigli Aggiuntivi

* **Dividi e Conquista:** Per business plan molto complessi, può essere utile generare ogni sezione separatamente e poi unirle.
* **Usa Parole Chiave Chiave:** Includi parole chiave specifiche per ogni sezione (es. SWOT, PESTEL, Business Model Canvas, Proiezioni Finanziarie Triennali, Analisi di Sensibilità).
* **Sii Realistico:** Le proiezioni finanziarie generate dall'IA sono stime. Verifica sempre la loro plausibilità e adatta le ipotesi in base alla tua conoscenza del mercato.
* **L'IA è uno Strumento:** Considera l'IA come un potente strumento di supporto, ma non un sostituto del tuo pensiero critico e della tua conoscenza del business. Il business plan generato sarà un ottimo punto di partenza, ma richiederà sempre la tua revisione e personalizzazione.

Seguendo questa guida e iterando sui tuoi prompt, potrai sfruttare al meglio l'IA per creare un business plan dettagliato e ben strutturato, coprendo tutte le sezioni chiave che hai specificato. Buon lavoro!

Fonte: Gemini 2.0 Flash Thinking Experimental 01-21, elaborato il 29 marzo 2025